

La Alianza del Pacífico: Una nueva forma de hacer negocios

¿Qué es la Alianza del Pacífico?

Es una asociación de cooperación e integración comercial entre Chile, Colombia, México y Perú, establecida en abril del 2011 y constituida formal y jurídicamente en junio del 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Su principal objetivo es convertirse en un espacio que facilite el libre comercio de bienes, servicios, capitales y personas, a través de la articulación política y económica de estas cuatro economías, con el fin de impulsar su crecimiento económico, lograr un mayor posicionamiento a nivel internacional y expandir su producción hacia nuevos mercados. Es importante destacar que la Alianza no se ciñe únicamente al margen de un acuerdo comercial, sino que además tiene en cuenta aspectos como la innovación, el emprendimiento, la cultura, el deporte, la infraestructura, entre otros.

¿En qué consiste el Protocolo Comercial de la Alianza y cuáles son sus beneficios?

Es un mecanismo puesto en marcha en mayo del año pasado, por medio del cual se busca instituir una zona de libre comercio, incentivar la creación de economías de escala y encadenamientos productivos, a través de beneficios arancelarios para la exportación de materia primas y bienes entre los países miembros de la Alianza y con miras de proyección hacia nuevos mercados, más puntualmente hacia el Asia Pacífico, una de las economías más fuertes y de mayor dinamismo actualmente.

Gracias a este, se desgravaron el 92% de los productos del mercado de la Alianza. Para el caso particular de Colombia, un 100% de las mercancías peruanas, un 95% de los bienes provenientes de México y un 2.4% de los bienes provenientes de Chile que ingresan al país libremente. Por su parte, de los bienes que exporta Colombia, un 100% tienen libre acceso a Perú, un 97% entran a México sin pagar aranceles y un 99% accede libremente a Chile, según lo afirma el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Adicionalmente, con la creación de los TLC y la conformación de esta Alianza, surgen las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), herramientas cuya finalidad es facilitar y volver más eficientes los procedimientos que implican importar o exportar, reducir los tiempos y costos, entre otros.

¿Qué oportunidades ofrece la Alianza del Pacífico para nuestros empresarios?

La Alianza constituye una de las estrategias de integración más innovadoras en las que participa Colombia, la cual permite estrechar vínculos comerciales con algunas de las economías más fuertes y consolidadas de Latinoamérica, a las que se dirige gran parte de

su oferta exportable de valor agregado (21% de las manufacturas y 14% de las exportaciones no minero-energéticas), según lo declara MinComercio. Así mismo, estudios realizados por ProColombia argumentan que los sectores con mayores perspectivas en el marco del acuerdo son la agroindustria, prendas de vestir y manufacturas. Este último se conforma de veintitrés ítems, entre los cuales se destacan: aparatos eléctricos, artículos de hogar, artículos industriales, madera, maquinaria industrial, muebles, materiales de construcción, etc. Actualmente se está trabajando en la profundización del Protocolo Comercial, de tal forma que le permita a la industria colombiana sacarle mayor provecho a las desgravaciones arancelarias y la eliminación de barreras no arancelarias, según informa MinComercio. Además, la Alianza fomenta el acceso a nuevos mercados como es el caso del Asia Pacífico, región que se ha convertido en el target principal de la Alianza y con la cual Colombia no tiene acuerdos comerciales, a diferencia de los demás miembros del bloque. Cabe señalar que actualmente la atención se centra en Corea del Sur, el cual es considerado según el Observatorio de la Complejidad Económica (OCE) como uno de los importadores más grandes del mundo, lo que representa para nuestro país una gran oportunidad para convertirse en uno de sus proveedores de materias primas, rol que hoy en día es desempeñado Brasil y Argentina.

Por otra parte, a finales del mes de junio del presente año se realizó en la capital del departamento del Valle del Cauca la Cumbre Anual de la Alianza del Pacífico, en esta se dieron a conocer cifras muy positivas. Para el año 2016, esta contaba con un mercado potencial de más de 217 millones de habitantes y el PIB de los cuatro países en conjunto sumó un total de 3,8 billones de dólares, lo que equivale al 41% del PIB de toda América Latina y el Caribe¹, representa además según la Cancillería Colombiana el 44% del total de flujo de inversión extranjera directa de América Latina y el Caribe. Debido a lo anterior, instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Foro Económico Mundial (WEF) catalogan la Alianza como la octava economía del mundo, siendo una de las más grandes y dinámicas. De otro lado, según resultados del Doing Business 2017, en cuanto a facilidad para hacer negocios, los países del bloque de la Alianza ocupan los primeros lugares en la región, ubicando a Colombia en el segundo lugar, precedido por México. Como consecuencia de lo anterior, muchos países han despertado interés por dicha Alianza. Hoy en día, esta cuenta con 53 países observadores, entre ellos Canadá, Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, China, Japón, entre muchos otros. Además países con crecimientos económicos importantes como Australia, Nueva Zelanda y Singapur hacen fila para ingresar. Esto permitirá generar oportunidades de negocio y fortalecer el proceso de integración que se busca con la Alianza.

Como bien es sabido, el sector de la construcción es un motor determinante para el crecimiento de la economía. Sus actividades comprenden una importante inversión pública y privada, convirtiéndolo así en un gran generador de empleo de mano de obra,

¹ Revista Semana

calificada y no calificada, y produciendo un impacto multiplicador en las diferentes ramas de la economía y por ende en la sociedad.

Por esta razón, en el 2015 los cuatro miembros de la Alianza propusieron crear el Fondo Regional de la Infraestructura con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y la CAF, con el fin de impulsar el desarrollo económico de cada país (no es exclusivo para los miembros de la Alianza), a través del establecimiento de un acuerdo cuya meta es estimular el crecimiento del sector de la construcción. Dicho acuerdo aborda ciertos objetivos, entre ellos, establecer un modelo de planeación de mediano y largo plazo que permita fortalecer la competitividad de cada país, financiar proyectos de infraestructura para mejorar la conectividad física en la regiones, utilizar Alianzas Público Privadas (APP) para acelerar el desarrollo de proyectos de inversión e institucionalizar un Consejo de Infraestructura que sirva de intermediario entre el sector público y privado y fortalezca a las empresas del gremio en cada uno de los países. Por su parte, el Ministro de Hacienda Mauricio Cárdenas señala que esta será una herramienta fundamental para que los países de la Alianza puedan financiar proyectos clave para su competitividad, en el caso de Colombia, proyectos como las vías de Cuarta Generación 4G.

Por otro lado, la balanza comercial de Colombia con el resto de los países del bloque es deficitaria. No obstante, según las cifras del DANE, para el mes de julio del 2015, se exportaba alrededor de 3.044 millones de dólares, y se importaban 4.760 \$USD, dando como resultado una balanza comercial deficitaria de 1.716 millones de dólares, mientras que para el mismo periodo del presente año, dicha balanza cerró con un 70% menos déficit. De lo anterior se puede concluir que a pesar de que los resultados de los últimos años han sido un poco agrídulces, se ha evidenciado un leve saneamiento de la balanza comercial. Adicionalmente, según declaraciones por parte del Gobierno Nacional, son cada vez más las empresas colombianas que están aprovechando oportunidades como las que ofrece la Alianza del Pacífico, pues la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture señaló que el año pasado 2.698 empresas del país exportaron sus productos a los países de este bloque, equivalentes al 26% de las empresas exportadoras. Por lo tanto se espera que el intercambio de bienes y servicios entre estos países siga aumentando.

En conclusión, nuestro país debe seguir realizando grandes esfuerzos para lograr potenciar su economía y posicionarse a nivel internacional, pero para esto es muy importante contar con una agenda interna que tenga en cuenta temas como la transformación de la base productiva, de manera que sea más eficiente y que permita ofrecer al comercio internacional productos con mayor valor agregado, usar y aprovechar eficientemente los recursos, mejorar la infraestructura, entre otros, para así poder aprovechar a cabalidad las oportunidades que ofrecerán estos acuerdos.