

# VALORES AGREGADOS PARA EMPRESAS EN URABÁ



 [www.camacolantioquia.org.co](http://www.camacolantioquia.org.co)



Gerente

Eduardo Loaiza Posada

Teléfono 4488030 Ext. 102

[eduardolp@camacolantioquia.org.co](mailto:eduardolp@camacolantioquia.org.co)



Directora Oficina Camacol Antioquia Urabá

Angélica María Mejía Mejía

Teléfono 8280654

[diruraba@camacolantioquia.org.co](mailto:diruraba@camacolantioquia.org.co)

Secretaria Oficina Camacol Antioquia Urabá

Sandra Milena Soto Pulgarin

Teléfono 8280654

[suraba@camacolantioquia.org.co](mailto:suraba@camacolantioquia.org.co)



# VALORES AGREGADOS PARA AFILIADOS OFICINA URABÁ

1. **Representación Gremial** ante medios y autoridades en forma pro activa y propositiva defendiendo los intereses del sector y buscando promover la Cadena de valor de la construcción tanto de edificaciones como de Infraestructura Urbana y apoyo a las iniciativas de desarrollo y progreso de la región.
2. **Capacitación:** En reglamentos técnicos, actualización normativa, Tendencias del sector, a vendedores de proyectos, a vendedores de depósitos y ferreterías, en construcción sostenible. Cursos a la medida, charlas y jornadas técnicas, etc.
3. **Información especializada sectorial:** Oferta actual y futura, demanda, ventas, licencias, número de proyectos, tipo (Público, privado o mixto), Infraestructura urbana e infraestructura estratégica de región, otros.
4. Identificación e **Impulso a proyectos estratégicos** de desarrollo de la región de impacto positivo en el sector.
5. **Comités sectoriales:** Constructores, Comerciantes, Consultores.

6. **Índices de costos** de construcción.
7. **Eventos de oportunidades** para el sector de la construcción.
8. Ruedas de Negocios.
9. **Feria** de vivienda, subsidios, crédito y Remodelación.
10. **Respaldo, Apoyo y promoción Gremial.** Apoyo a iniciativas y problemática de empresas y sectorial.
11. **Certificación** de competencias laborales.
12. **Censo** de depósitos y ferreterías.
13. **Estudios e investigaciones** sectoriales y a la medida.
14. **Búsqueda de potenciales empresas** a representar por parte de los afiliados de la región.

- 15. Promoción,** apoyo y seguimiento a **proyectos estratégicos** de desarrollo para la región, Públicos, concesiones, APP's y obras por impuestos.
- 16.** Establecimiento de **Convenios con instituciones** y entidades públicas, privadas y/o red de aliados para atender necesidades o brindar mayores valores agregados y beneficios a empresas del sector.
- 17. Identificación de oportunidades** para las empresas del sector en seguimiento, inventario e información sobre licitaciones actuales próximas y ganadores de las mismas, relacionadas con el Sector.
- 18.** Darle crédito y **destacar a nuestros afiliados** de la región en la revista Construyendo Noticias del gremio.
- 19. Encuentro Técnico de la Construcción.**
- 20. Promoción de confianza** e inversión en el sector y en Urabá en construcción y remodelación.
- 21. Asesoría,** apoyo y **orientación jurídica** en temas generales del sector.